



EC-Eyes

# 概要説明資料

株式会社ホロン



EC-Eyes

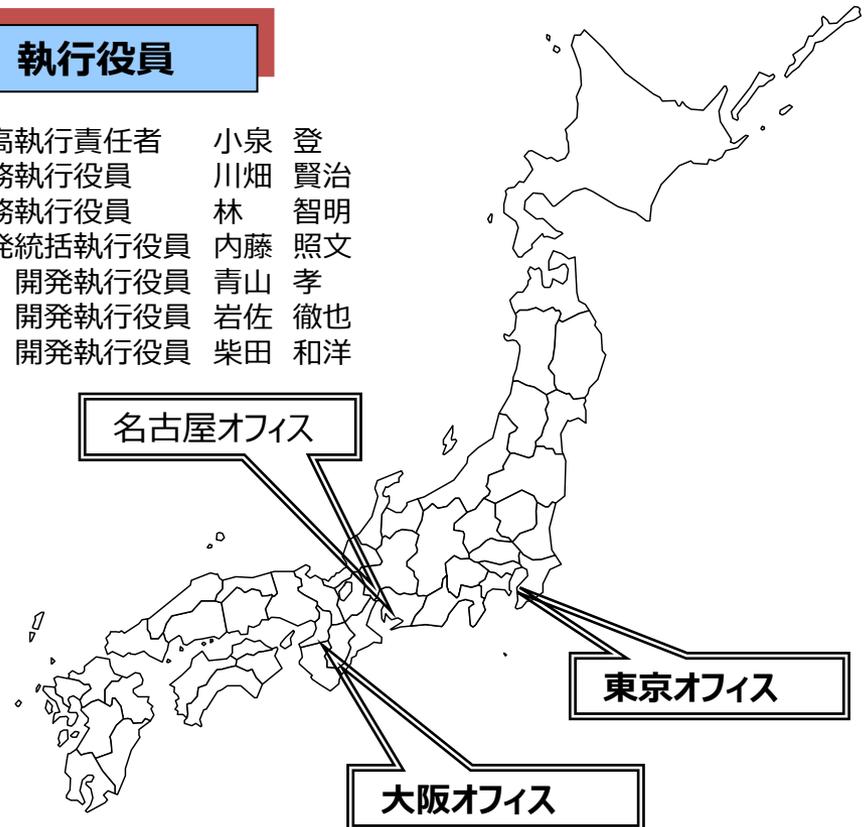
## 1. 会社ご紹介

# 会社ご紹介

<b>社名</b>	株式会社ホロン
<b>資本金</b>	7160万円（資本準備金含む）
<b>創業</b>	1984年11月
<b>代表者</b>	代表取締役 小泉 登
<b>取締役</b>	会長取締役(非) 林 嘉明 取締役(非) 竹内 雅則 取締役(非) 吉田 太一 取締役(非) 稲葉 将
<b>従業員</b>	60名
<b>取引銀行</b>	三井住友銀行 名古屋駅前支店 三菱UFJ銀行 柳橋支店
<b>事業所</b>	

## 執行役員

最高執行責任者	小泉 登
常務執行役員	川畑 賢治
常務執行役員	林 智明
開発統括執行役員	内藤 昭文
開発執行役員	青山 孝
開発執行役員	岩佐 徹也
開発執行役員	柴田 和洋



東京オフィス  
 〒101-0047  
 東京都千代田区内神田1-16-4 ピーシー神田ビル2F

名古屋オフィス  
 〒450-0002  
 名古屋市中村区名駅2-37-21 東海ソフトビル3F

大阪オフィス  
 〒550-0003  
 大阪市西区京橋堀1-8-35 四ツ橋鴻池ビル7F

TEL (050) 5526-1061 大代表

E-mail : info@holon.ne.jp  
 会社URL : https://www.holon.ne.jp  
 製品URL : https://www.ap-vision.jp  
 ECURL : https://www.ec-eyes.com

# グループ会社紹介



2022年8月4日

各位

会社名 株式会社ヴィンクス  
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 今城 浩一  
 (コード番号: 3784 東証スタンダード)  
 問合せ先 取締役 常務執行役員 竹内 雅則  
 (TEL. 03-5637-7607)

## 「株式会社ホロン」の株式追加取得(子会社化)に関するお知らせ

当社は、2022年8月4日開催の取締役会において、以下のとおり、株式会社ホロンの株式を追加取得し、子会社化することについて決議いたしましたので、お知らせいたします。

### 1. 株式の取得の理由

専門店ビジネスの更なる拡大とヴィンクスグループ全体の開発力強化を目的として、ホロン社の株式を追加取得いたします。

当社は、国内、アジア、ASEANの流通・サービス業に対し、POS、CRM、MD、ECなどのシステムを提供し、24時間365日サービスなどの流通・サービス業向けに特化した高品質なサービスを展開しております。

一方ホロン社は、1987年の設立時より「HOLOS(全体)とON(個)の調和と融合」を基本理念としており、同社の主力製品である「AP-Vision CRIOS」は、1990年の初版である「AP-VISION」よりバージョンアップを重ね、現在までにアパレルを中心に250社を超える多くのお客様に採用頂いております。

流通・サービス事業者にとって、消費者ニーズの多様化に伴い、オムニチャネル化対応が重要課題となる中、ヴィンクスは専門店業界に実績のあるホロン社を連結子会社化することにより、専門店業界向けビジネスの更なる拡大を図ってまいります。

## 【会社概要】

社名	株式会社ヴィンクス VINX CORP. (略称名: VINX)
設立	1991年2月20日
上場市場	東京証券取引所スタンダード市場 証券コード3784
資本金	5億96百万円(2021年12月末現在)
代表	代表取締役 社長執行役員 今城 浩一
売上高	298億6,714万円(2021年12月期)
従業員	1,403名(連結) 1,157名(単体) (2021年12月末)
事業内容	流通・サービス業に特化した総合情報サービス企業

### 4. 取得株式数、取得価額及び取得前後の所有株式の状況

(1) 異動前の所有株式数	120株(所有割合9.7%)
(2) 取得株式数	540株
(3) 取得価額	株式取得先との守秘義務(契約)により開示を差し控えておりますが、DCF法及び類似会社比準法に基づき算定し、妥当と考えております。なお、当社の純資産の15%未満でございます。
(4) 異動後の所有株式数	660株(所有割合53.2%)

# 弊社製品一覧

---



EC-Eyesは多彩な特長と機能で、高品質でフレキシブルなECサイトを構築し売上向上に寄与することができます。

ご提案から制作、運用サポートまでワンストップでご提供が可能です。

<https://www.ec-eyes.com>



AP-Vision CRIOSは、流通・卸・小売業に特化した柔軟性と高機能を持つ販売物流基幹システムです。

★オンプレミス・SaaS(サービス型)双方の提供可能

<https://www.ap-vision.jp>



EC-Eyes

## 2. EC-Eyes 概要

# EC-Eyes 6つの特長

## 1. ECサイト構築・ご運用に特化した機能

- ECフロントサイト、バックオフィスサイト向け機能を多数ご用意
- **集客対応機能**も充実し**顧客獲得の向上**へ（コンテンツ管理、イベント管理、プレゼント機能、セール対応、各種メール機能、顧客クラスタリング対応など）
- 1 ECショップで複数ECサイト構築・ご運用可能（例：ブランド別サイト構築など）

## 2. 幅広いビジネス規模への追従

- **スタートアップ**から**EC売上100億円超**の規模まで追従可能なスケーラビリティをご提供

## 3. フロントデザインの多様性をサポート

- パッケージでありながら自由度の高いフロントデザインが可能
- **レスポンシブサイト構築**サポート（デバイスフィルタ、テンプレート機能など）

## 4. 拡張性を追求した仕組みのご提供

- 決済系、配送系、基幹系、分析系などの**外部ソリューション連携の短期実現化**をサポート

## 5. 業務の見える化

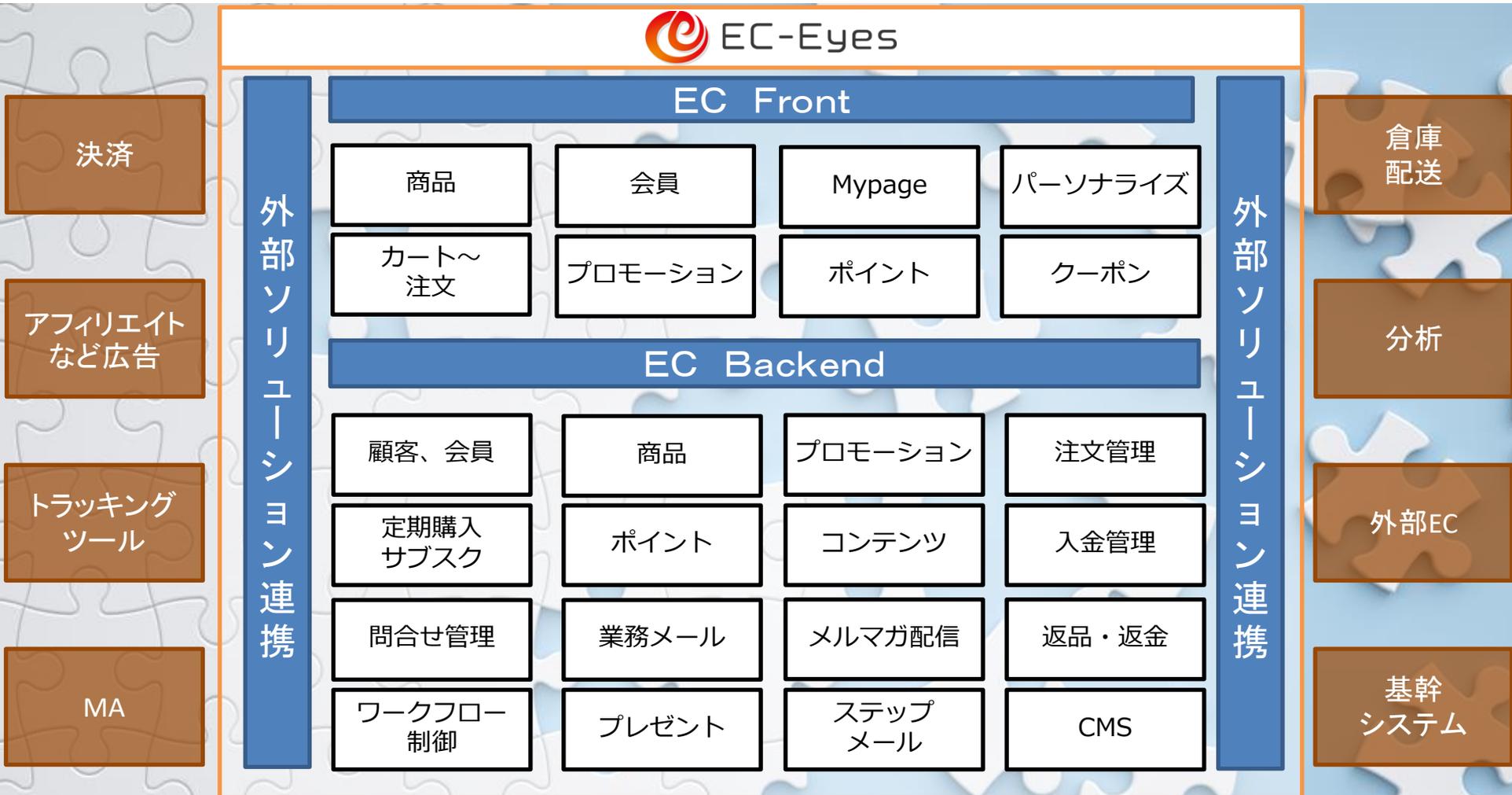
- 通販業務**プロセスフローのメニュー化**、**注文ステータスの見える化**
- 通販運営上必要なKPIをダッシュボードで可視化

## 6. ミニマムスタートを考慮したシステム設計

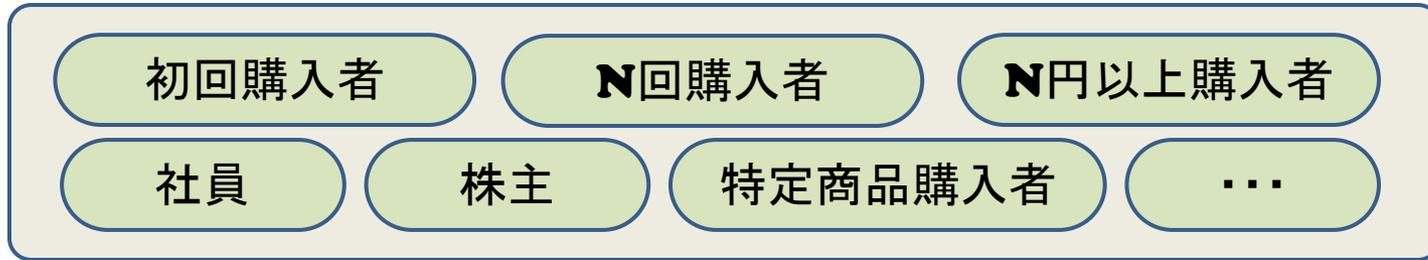
- 通販業務のプロセス化とメニュー化を促進し、各メニュー上でのきめ細かな**パラメータ設定**
- **低コスト・短納期**を追求

# EC-Eyesの機能範囲

EC基本機能に加え、**集客に着目した機能**も充実し**ECビジネスをトータルサポート**



# ご利用者のクラスタリングと各種プロモーション展開支援



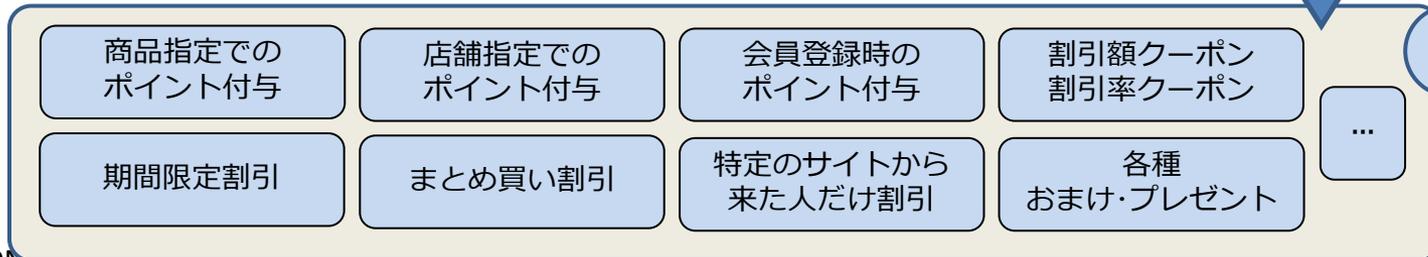
## 豊富なアカウントフィルター

選択されていません

選択なし	基本	拡張属性	履歴参照型	認証 (フロントのみ)	その他
	すべてのアカウントにマッチ すべてにアンマッチ アカウントタイムスタンプフィルター アカウントプロパティフィルター 国・地域フィルター 住所フィルター メールアドレスフィルター 言語フィルター アカウントチャンネルフィルター 閲覧中サイトフィルター	ジェネリックアカウントフィルター グレードフィルター カスタムプロパティフィルター タグ付きアカウントフィルター (回避) タグ付きアカウントフィルター (マッチ) 重複登録アカウントフィルター	外部システム顧客番号フィルター Amazonログインアカウントフィルター ジャーナルアイテムアカウントフィルター クーポン保有者フィルター 購入商品フィルター (期間制限可) ジャーナルアカウントフィルター クーポン履歴フィルター 決済件数フィルター 購入履歴フィルター 外部定期購入情報フィルター 定期購入申し込み状態フィルター 問合せ履歴フィルター アンケート履歴フィルター 最近の行動フィルター 入金督促件数フィルター 入金督促回数フィルター	フロントアプリケーションフィルター アソシエイトフィルター アソシエイティブ (被紹介者) フィルター 誕生月フィルター 新規仕掛かり顧客 (完了ジャーナルなし、かつ注文あり・支払い実績なし) 反転フィルター 新規顧客 (ジャーナル・注文なし) プレゼント付与履歴フィルター プレゼントオプション付与履歴フィルター 支払い (顧客側入金) 実績あり シナリオメール購読者フィルター セグメントフィルター	匿名アカウントにマッチ 認証状態が「潜在的に認証」以上のアカウントにマッチ 認証状態が「弱認証」以上のアカウントにマッチ 標準サインインIDフィルター 外部サインインIDフィルター
				プロトサインインIDフィルター 代行サインインIDフィルター 認証状態が「強認証」以上のアカウントにマッチ	

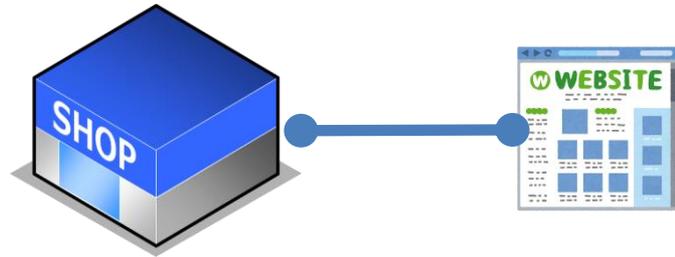
ご利用者

アカウントフィルターにて  
ご利用者様をクラスタ化し  
色々なプロモーション  
と連携可能!

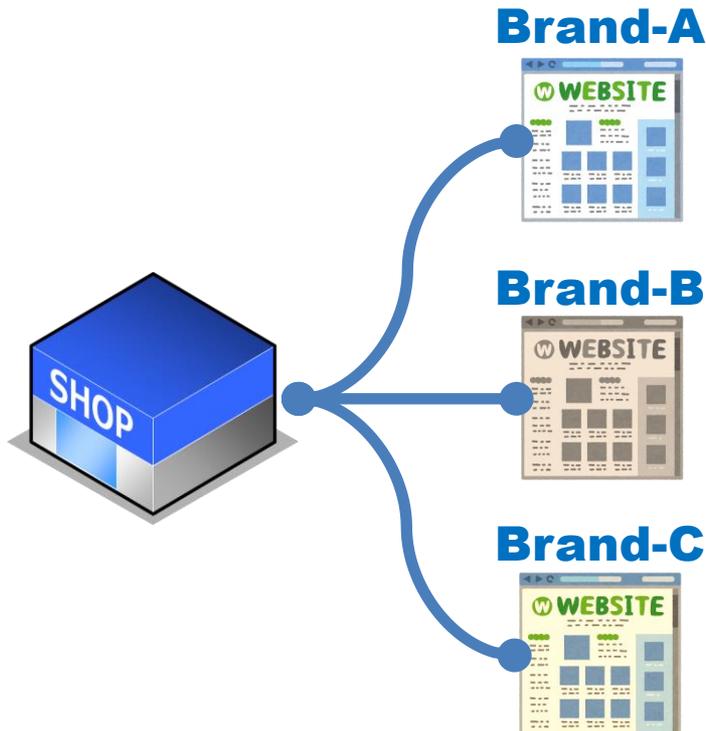
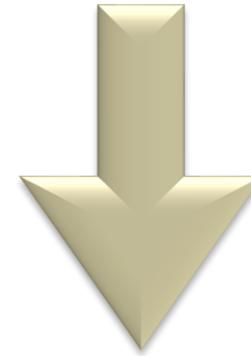


プロモーション

# 1つのショップでの複数サイト展開をサポート



最初は1店舗で1つのECサイトを展開



(例)その後ブランド別にECサイトを展開

→会員様はショップで共通して管理

→ページコンテンツはサイト毎に管理

# 軽便性と柔軟性を兼ねたコンテンツ作成支援

- EC-Eyesがご提供する**各種ガジェット**とご準備いただいた**コンテンツ**（HTML,CSS,画像,他）を自由に組み合わせ可能とし、**軽便性**と**柔軟性**を実現

EC-Eyesの  
ガジェット類

- 商品カテゴリ
- カート
- 検索フォーム
- トップニュース
- スライダー
- ...



別途ご準備された  
html/css/画像  
など



コンテンツ作成



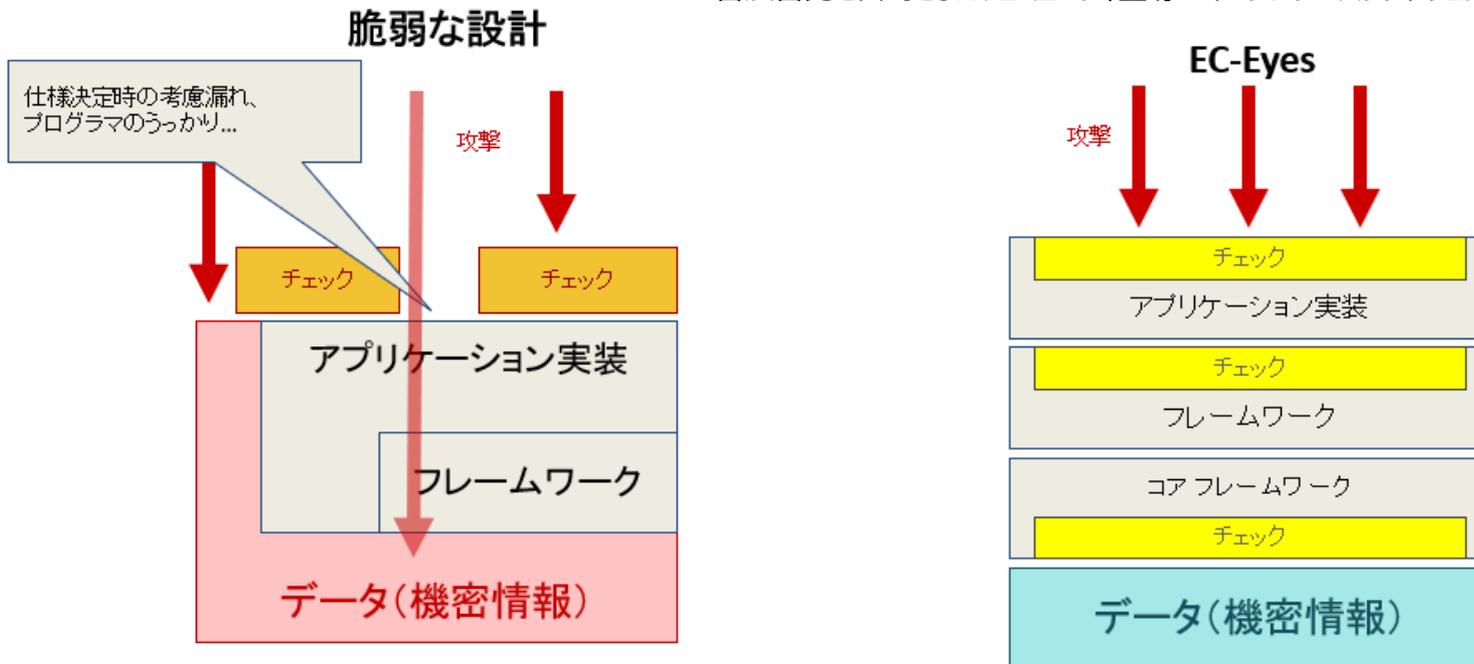
# セキュリティ対策について

EC-EyesはECに特化したフレームワークとして基本設計にセキュリティ対策を組み込んでいます。

- ◆IPA(※1)のセキュリティ対策ガイドライン順守
- ◆OWASP ASVS (※2) レベル 1 相当での定期的な内部診断  
および 三者によるセキュリティ診断を実施

※1 独立行政法人情報処理推進機構

※2 Webを始めとするソフトウェアのセキュリティに関する技術やプロセスなどの情報共有と普及啓発を目的とした、コミュニティ主導のオープンソースソフトウェアプロジェクトです。

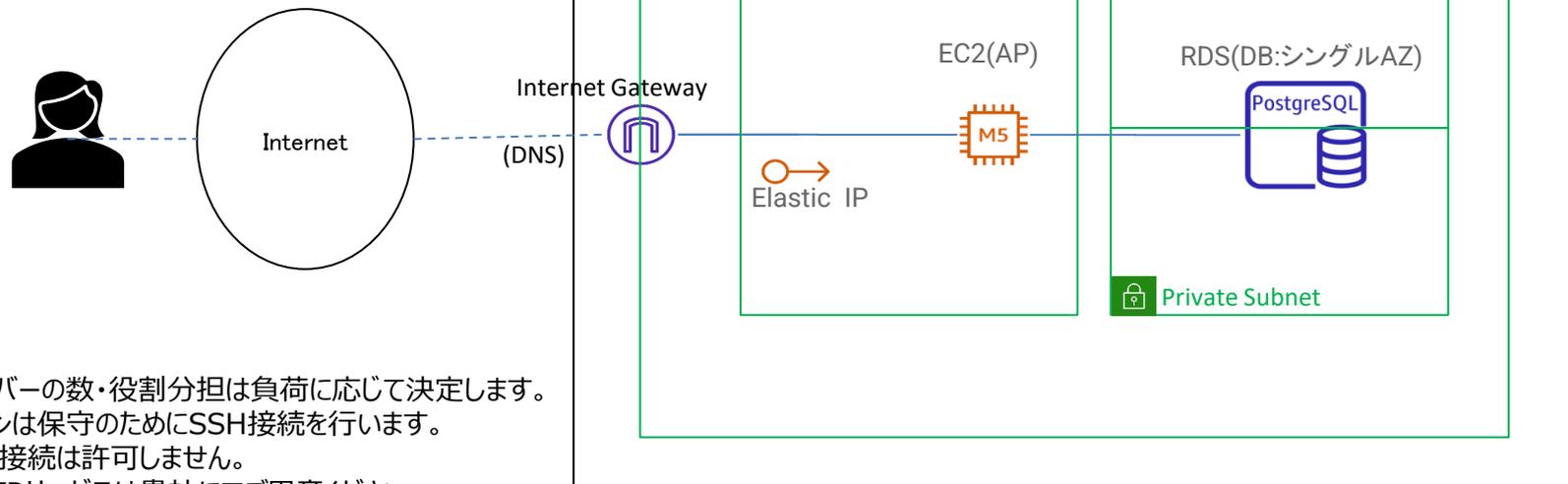


- セキュリティに関するエンハンス  
アプリケーション本体での異常検知 (同一リモートIPからの異常なアクセス集中など)  
と遮断を実装予定

# システム構成(基本イメージ)

SaaSモデルのため、当社指定の環境 (AWS<sup>(※)</sup>)での提供となります。  
AWS環境の構築は基本弊社で実装させていただきます。

※Amazon Web Services, Inc. により提供されるクラウドコンピューティングサービス



- サーバーの数・役割分担は負荷に応じて決定します。
- ホロンは保守のためにSSH接続を行います。
- FTP接続は許可しません。
- SMTPサービスは貴社にてご用意ください。  
(不可の場合は応相談)

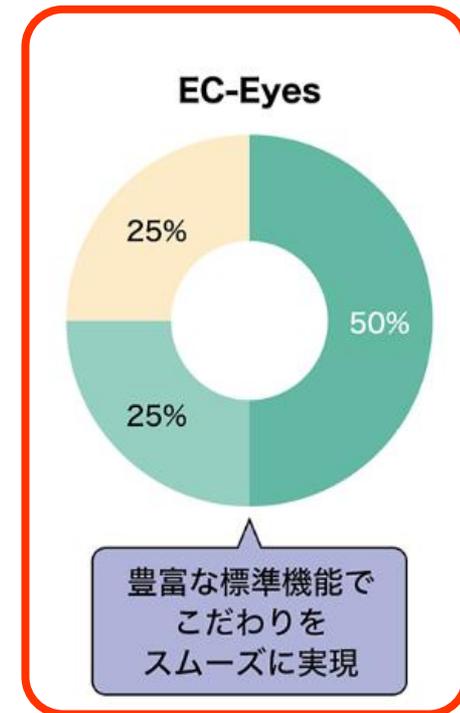
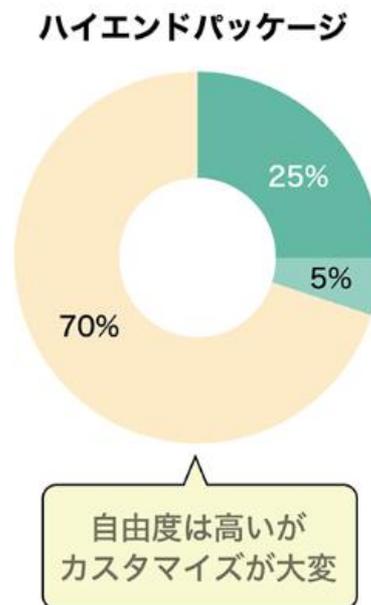
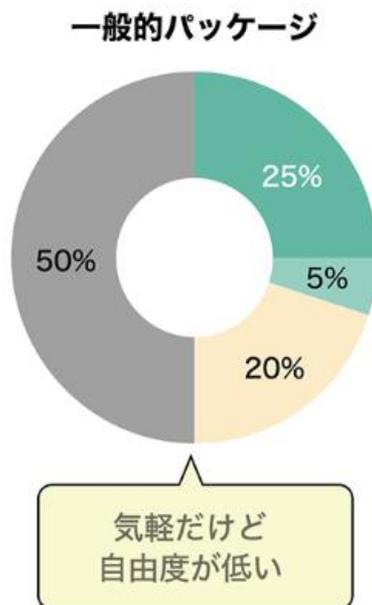
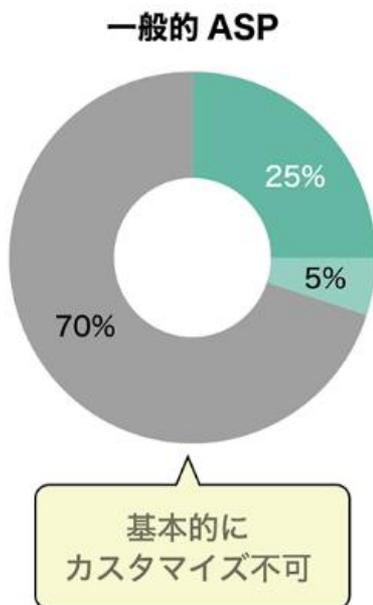


EC-Eyes

### 3. EC-Eyes他製品比較 & マーケット

# 標準機能での比較 (パラメトリック化・部品化の追求)

■ 標準で実現する機能   
 ■ 設定で実現する機能   
 ■ カスタマイズで実現する機能   
 ■ 実現不可能な機能



## 同一機能であっても管理可能なレベルが異なります。(以下一例)

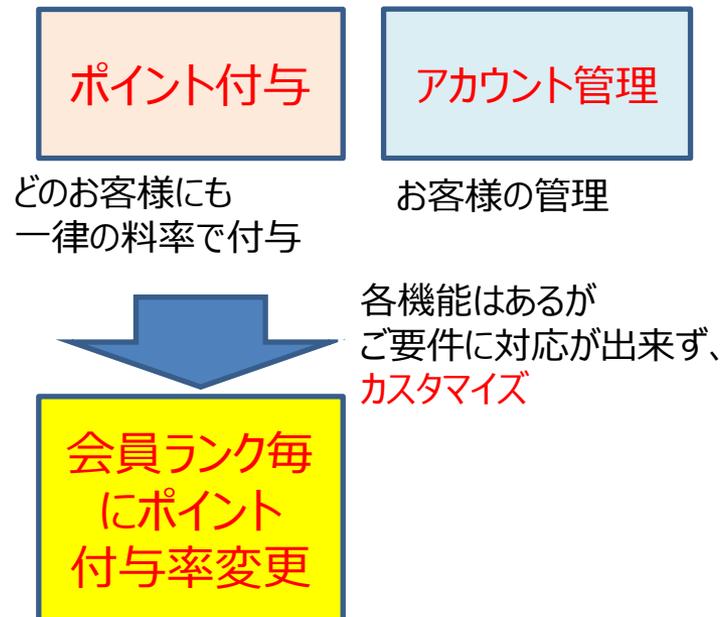
- ・ パーソナライズ対応した施策設定
- ・ 商品の持ち方 (同一商品でも表示媒体により価格変更などが可能)
- ・ 定期購入、配送サービスをはじめきめ細やかな設定が可能 (スキップ、商品サイズなど)
- ・ 複数サイト (別アカウント) の運用が可能

# EC-Eyesの作らない開発

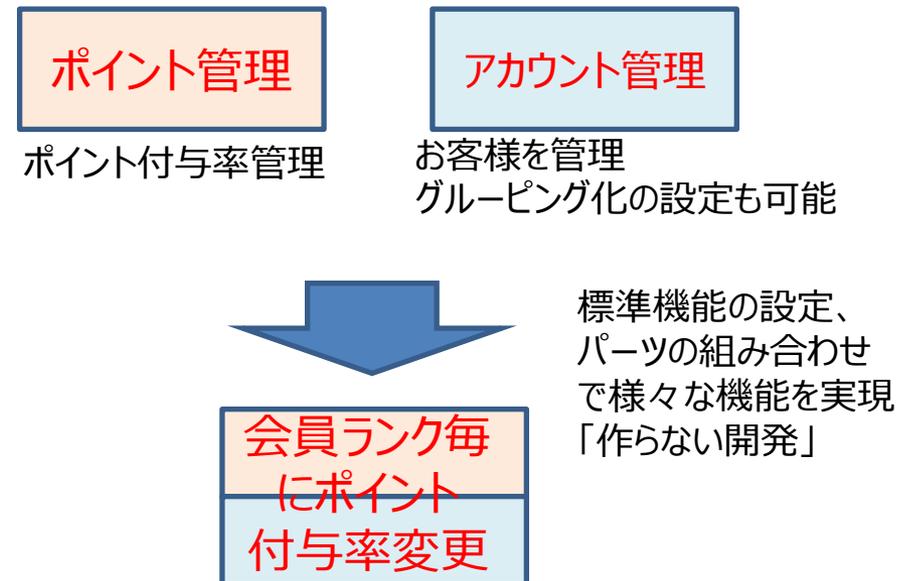
## 細かなパーツを組み合わせて様々な運用に対応

EC-Eyesはきめ細かな多くの機能と設定項目をご用意しています。  
 各機能の組み合わせで更なる機能を実現可能とするパッケージです。  
 カスタマイズを抑える事で、パッケージ導入の強みを最大限に生かし  
 パッケージ標準機能でのご利用とすることで費用・工期を抑えてのご導入へ

### ■ 他社イメージ



### ■ EC-Eyes



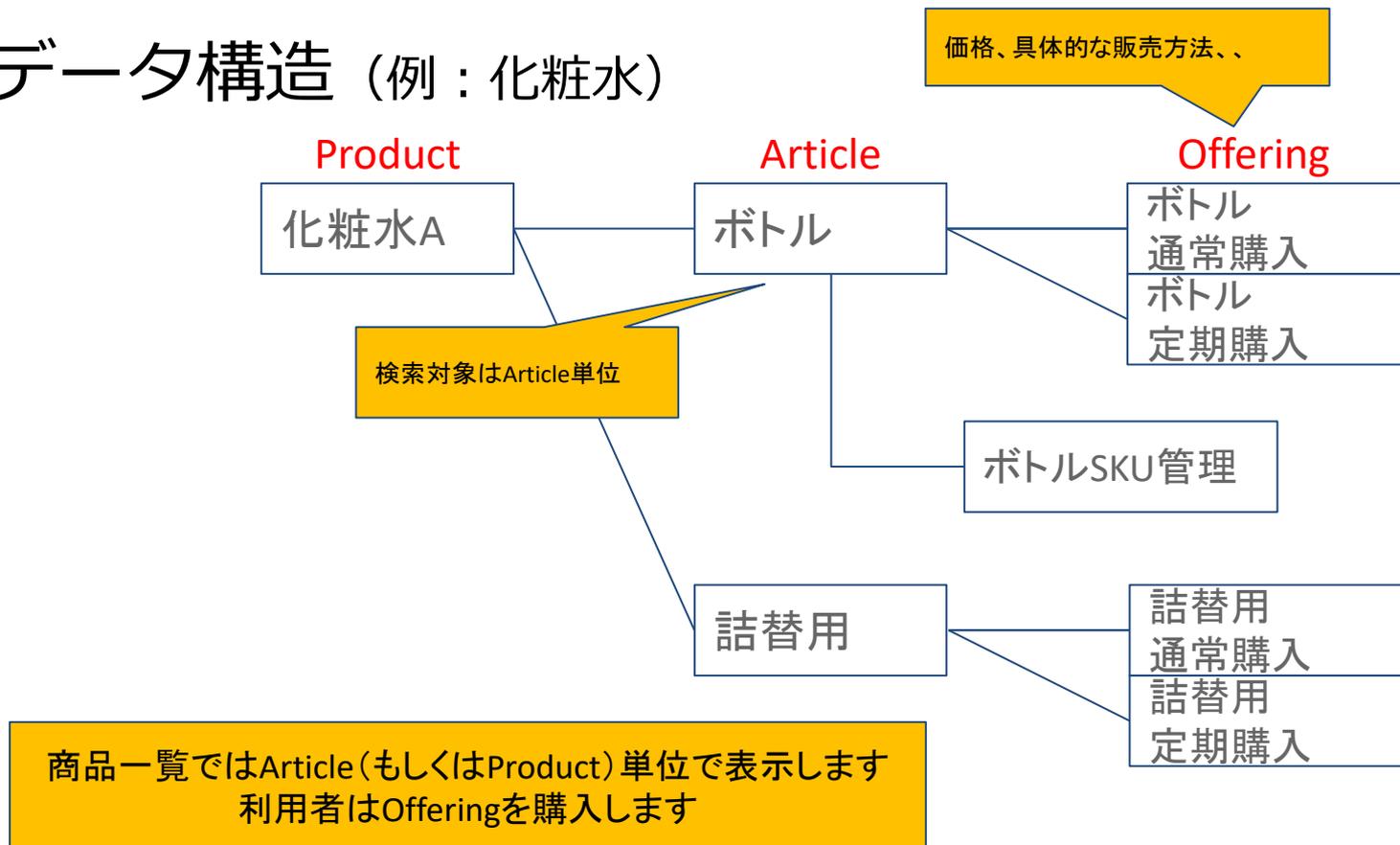
# 細かな設定（例：商品マスタ）

## きめ細かな商品体系管理が可能

各商品体系レベルでの売上実績把握など分析が容易に。

化粧品全体での実績・在庫把握、 展開販売単位での実績・在庫把握

## データ構造（例：化粧品）



# EC-Eyesのポジショニング

- ECサイトのビジネス規模が大きくなるにつれ、システムの難易度が上がり、導入費用も増大する傾向

## ビジネス規模と導入費用での棲み分け

 EC-Eyes

- ・投資費用を抑えつつ
- ・軽便性・柔軟性・拡張性で
- ・将来に渡り  
継続ご利用をサポート

ビジネス規模：大

フルスクラッチ

GMO SYSTEM CONSULTING

INTERNET BUSINESS FRONTIER LYZON

ECパッケージ

ecBeing

ebisumart

EC-ORANGE

Commerce 21

導入費用：大

ネットショップ作成

BASE COLOR ME  
STORES Welcart

ASP・カートシステム

Make shop 侍カート  
shopserve shopify  
easy my shop.

ECモール

amazon 楽天  
YAHOO! JAPAN ショッピング  
mercari

オープンソース

ECICUBE Magento  
cs.cart

# この様なお客様へ（マーケットニーズ）



ASP・カートサービスでは運用性・  
サービス向上が限界に…



ECパッケージではカスタマイズ  
要件が積上がり高額に…



もっと多彩できめ細かいプロモーション  
を展開したい…



基幹システム等の外部連携が  
煩雑でサービス向上できない…



# EC-Eyesの導入実績

業種	EC売上規模(年商)
化粧品	10億
眼鏡・コンタクト	10億
健康食品	10億
部品(BtoB)	20億
小売業	数十億
食品	数億
生活消費財	20億

50社ほどへの導入実績

後発パッケージではありますが、大手ECパッケージ開発出身者が開発したパッケージです。EC-EyesはEC業界のノウハウが詰められたパッケージです。



年商：13億  
(洗顔料・化粧品)



健康な体ときれいな水を守る。



年商：87億  
(石鹼・洗剤等)

# ホロンの強み

## Point1 プロジェクト管理・推進



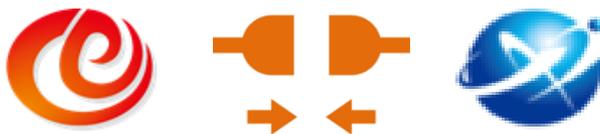
- ◆ 250社以上のプロジェクト推進
- ◆ 要件確認から導入サポートまで

## Point2 フロントデザインとトータル管理



- ◆ テンプレートに縛られないフロントデザイン
- ◆ フロント・バックオフィス・運用保守までトータル管理
- ◆ SEO対策、LP作成など運用支援も可能(別途費用)

## Point3 基幹システムとの対応



- ◆ ECフルフィルメントの基幹システムとしての採用実績とノウハウの蓄積(AP-Vision)
- ◆ 基幹システムのご提案も可能(標準連携)

## Point4 最適な開発手法の採用



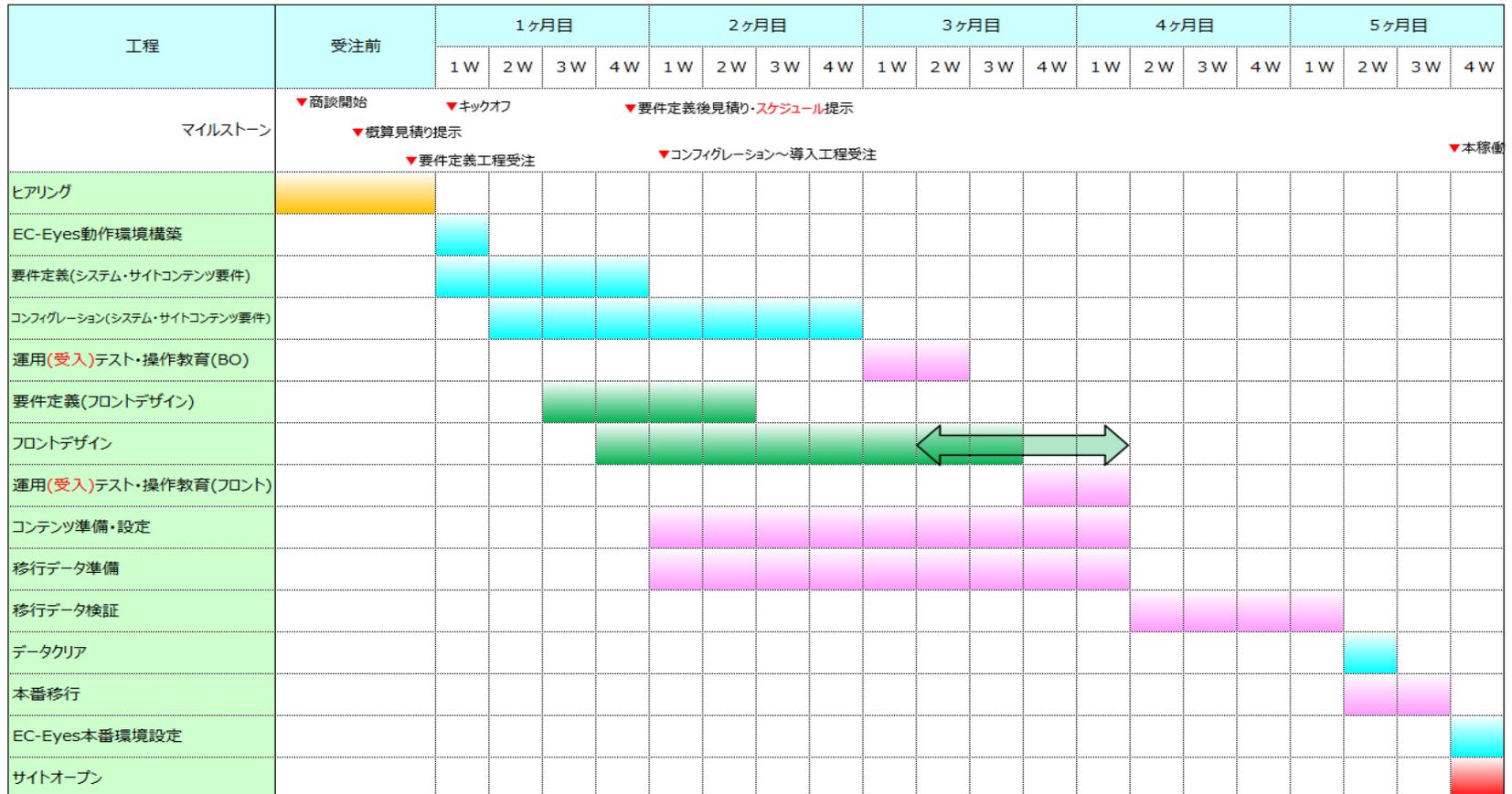
- ◆ アジャイル型での要件定義推進による、顧客ニーズへの柔軟・迅速な対応
- ◆ 工程毎に最適な手法で進める



EC-Eyes

## 4. プロジェクトの進め方

# 標準的なプロジェクトの進め方

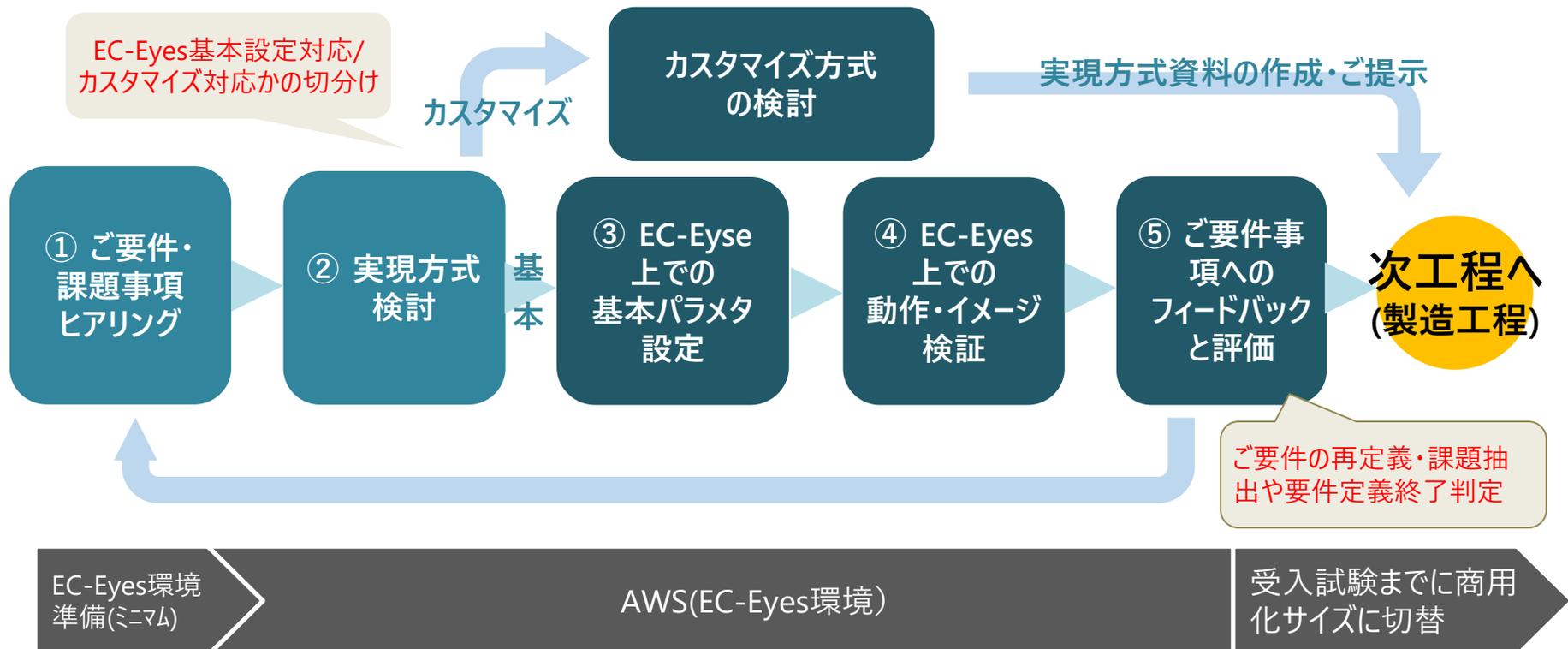


## よくあるECプロジェクトとの違い

お客様
弊社
デザイン

- 要件定義中に環境を提供し、設定・確認を進めます。
- 機能開発と並行してテスト環境でユーザー様に随時確認をしていただきます。
- デザインは、フロント機能に対して表示設定やCSSなどを管理画面から反映していただきます。
- 移行時は移行プログラムをご用意し、ユーザー様主導にて実行していただきます。

# 要件定義の進め方



## <ご要件定義予定成果物>

- ◆要件一覧
- ◆課題事項一覧
- ◆EC-Eyes設定シート
- ◆議事録
- ◆EC-Eyesカスタマイズ方式設計
- ◆1次設定済EC-Eyes環境 等

EOF



EC-Eyes

## 株式会社ホロン

〒450-0002

名古屋市中村区名駅2-37-21 東海ソフトビル（本社）

TEL：050-5526-1061

FAX：052-582-1777

株式会社ホロンHP

<https://www.holon.ne.jp>

EC-Eyes紹介ページ

<https://www.ec-eyes.com>